

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN WISATAWAN**
Studi pada Wisatawan Pantai Widuri Pemalang

Fransiskus Dwi Sulistiyanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, 2) daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, 3) kualitas pelayanan dan daya tarik wisata secara bersama-sama/berganda berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan di Pantai Widuri Pemalang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 103 responden. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS versi 21 *for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, 2) daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, 3) kualitas pelayanan dan daya tarik wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.

Kata kunci: kualitas pelayanan, daya tarik wisata, dan kepuasan wisatawan.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND TOURIST ATTRACTION
TOWARDS TOURIST SATISFACTION
Study on Tourists at Widuri Pemaalng Beach**

Fransiskus Dwi Sulistiyanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2019

This study aims to determine whether: 1) service quality influence tourist satisfaction, 2) tourist attractiveness influences tourist satisfaction, 3) service quality and tourist attractiveness simultaneously influence tourist satisfaction. The population in this study were tourists in Pemaalng Widuri Beach. The sampling technique used purposive sampling. The number of sample in this study used 103 respondents. The analysis technique in this research is the classical assumption test, descriptive analysis and multiple linear regression analysis using SPSS application version 21 for Windows. The results of this study indicate that: 1) service quality influenced tourist satisfaction, 2) tourist attractiveness influenced tourist satisfaction, 3) service quality and tourist attractiveness simultaneously influenced tourist satisfaction.

Keywords: service quality, tourist attraction, and tourist satisfaction.